

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KHÁNH HÒA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 4051 /UBND-KT

Khánh Hòa, ngày 16 tháng 4 năm 2024

V/v thông báo Kế hoạch tổ chức
các hoạt động năm 2024

Kính gửi: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

UBND tỉnh nhận được văn bản số 87/XTTM-OCOP ngày 05/4/2024 của Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp về việc thông báo Kế hoạch tổ chức các hoạt động năm 2024. Về vấn đề này, UBND tỉnh có ý kiến như sau:

Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan, thông báo cho các tổ chức, cá nhân trong tỉnh biết, đăng ký tham gia một số hoạt động xúc tiến thương mại, đào tạo tập huấn, quảng bá giới thiệu sản phẩm trong và ngoài nước dự kiến trong năm 2024 do Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp tổ chức./.

(Sao gửi kèm văn bản số 87/XTTM-OCOP ngày 05/4/2024 của Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Công Thương;
- Lưu: VT, TLe, LV.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Hòa Nam

**BỘ NÔNG NGHIỆP
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
TRUNG TÂM XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI NÔNG NGHIỆP**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 87 /XTTM-OCOP
V/v thông báo Kế hoạch tổ chức
các hoạt động năm 2024.

Hà Nội, ngày 05 tháng 4 năm 2024

Kính gửi: Quý đơn vị

Thực hiện kế hoạch phát triển thị trường và xúc tiến thương mại, kế hoạch triển khai nhiệm vụ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2024 của Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn (Quyết định số 4743/QĐ-BNN-VPĐP ngày 08/11/2023 và Quyết định số 612/QĐ-BNN-CCPT ngày 28/02/2024), Trung tâm xúc tiến thương mại nông nghiệp xin thông báo kế hoạch tổ chức, tham dự một số hoạt động xúc tiến thương mại, đào tạo tập huấn, quảng bá giới thiệu sản phẩm trong và ngoài nước dự kiến trong năm 2024.

(Biểu tổng hợp và thông tin bộ phận phụ trách kèm theo).

Để các chương trình tổ chức hiệu quả, góp phần hỗ trợ các địa phương, tổ chức, đơn vị nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến thương mại cho sản phẩm, văn hóa đặc trưng của địa phương trong năm 2024, Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp rất mong được sự quan tâm, hợp tác, đăng ký tham gia của Quý đơn vị.

Trân trọng!

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp

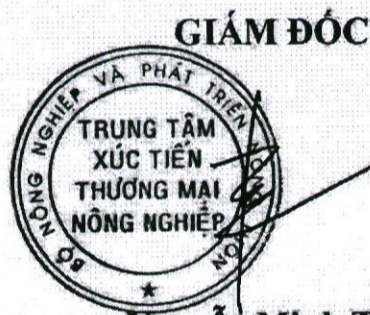
Địa chỉ: số 489 đường Hoàng Quốc Việt, Phường Cổ Nhuế 1, Quận Bắc Từ Liêm, Thành phố Hà Nội.

Điện thoại: 024. 37555458 máy lẻ: 19, 25.

Email: ocop.xttm@gmail.com

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Ban GD;
- Các phòng: HTQT, TCSK, TVKN;
- Lưu: OCOP, VT.



Nguyễn Minh Tiến

DANH MỤC CÁC CHƯƠNG TRÌNH NĂM 2024 CỦA TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NÔNG NGHIỆP

(Kèm theo công văn số 87 /XTTM-OCOP ngày 05./4/2024 của Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp)

STT	Nội dung thực hiện	Dự kiến thời gian thực hiện	Địa điểm thực hiện	Quy mô/nội dung chương trình	Bộ phận thực hiện/Người liên hệ
I	CÁC CHƯƠNG TRÌNH NƯỚC NGOÀI				
1	Tham gia Hội chợ Thực phẩm và Đồ uống Gulfood Dubai 2024 tại UAE	19-23/2/2024	Dubai, UAE		Phòng TT và HTQT (Trần Hồng Hạnh: 0364.374.023)
2	Tham gia Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Foodex Japan 2024 tại Nhật Bản	05-08/3/2024	Tokyo, Nhật Bản		
3	Tổ chức gian hàng Việt Nam tại Hội chợ Xuất nhập khẩu Quảng Châu – Trung Quốc (Canton Fair Complex)	Quý IV.2024	Trung Quốc	- Tổ chức gian hàng quốc gia Việt Nam, quy mô 100m2 - Tổ chức các hoạt động khảo sát, kết nối thương mại cho các doanh nghiệp tham gia	
4	Tổ chức hoạt động kết nối, quảng bá du lịch nông thôn Việt Nam tại một số nước Châu Âu	Quý III-IV.2024	Italia, Pháp	- Tổ chức đoàn đưa các địa phương, doanh nghiệp trao đổi kinh nghiệm, giới thiệu, quảng bá và kết nối về du lịch nông nghiệp, nông thôn của Việt Nam tại một số nước châu Âu. - Tổ chức chương trình làm việc với Cơ quan Thương vụ Việt Nam, một số hội, tổ chức nước ngoài về lĩnh vực hành, du lịch nông nghiệp của Châu Âu.	Phòng Hỗ trợ PT OCOP và DLNT (Trần Thị Thu Minh: 0915.189.981)
5	Tổ chức sự kiện tham gia Hội chợ quốc tế sản phẩm OCOP, thủ công mỹ nghệ quốc tế (AF L'ARTIGIANO) tại Châu Âu	Quý IV.2024	Milan, Italia	Tổ chức Khu gian hàng Việt Nam với diện tích dự kiến 90 m2 cho 08-10 doanh nghiệp tham gia	Phòng TT và HTQT (Trần Hồng Hạnh: 0364.374.023)
II	CHƯƠNG TRÌNH TRONG NƯỚC				



1	Phiên chợ nông sản, đặc sản vùng miền (02 phiên)	Phiên 1: 13-16/6 Phiên 2: 15-18/8	Số 489 Hoàng Quốc Việt, Hà Nội.	-Tổ chức Khu gian hàng trưng bày, giới thiệu và bán các nông sản, thực phẩm an toàn của các địa phương trên cả nước. - Quy mô: 50 – 60 doanh nghiệp tham gia -Các hoạt động bên lề: Hỗ trợ kết nối giao thương, cung ứng hàng nông sản; Tổ chức. livestream bán nông sản; các hoạt động văn hóa, ẩm thực.	Phòng TVKN và PTTH (Đào Thị Hoài: 0982.700.802)
2	Tổ chức một số Không gian quảng bá, kết nối sản phẩm OCOP gắn với hoạt động du lịch cấp vùng tại Quảng Nam	Quý III-IV.2024	Quảng Nam	- Quy mô: 400m2/không gian/chương trình - Các sự kiện bên lề: livestream quảng bá, thao diễn nghề, biểu diễn văn hoá, ẩm thực...	Phòng Hỗ trợ PT OCOP và DLNT (Đào Minh Lập: 0943.929.968)
3	Tổ chức một số Không gian quảng bá, kết nối sản phẩm OCOP gắn với hoạt động du lịch cấp vùng tại Lào Cai	Quý IV.2024	Lào Cai	- Tổ chức không gian trưng bày, quảng bá sản phẩm với diện tích 400m2 - Các sự kiện bên lề: livestream quảng bá, thao diễn nghề, biểu diễn văn hoá, ẩm thực...	
4	Tổ chức một số Không gian quảng bá, kết nối sản phẩm OCOP gắn với hoạt động du lịch cấp vùng tại Cần Thơ	Quý IV.2024	Cần Thơ	- Tổ chức không gian trưng bày, quảng bá sản phẩm với diện tích 400m2 - Các sự kiện bên lề: livestream quảng bá, thao diễn nghề, biểu diễn văn hoá, ẩm thực...	
5	Hội chợ Triển lãm Nông nghiệp Quốc tế lần thứ 24 -AgroViet 2024	20-23/11/2024	Số 489 Hoàng Quốc Việt, Hà Nội.	- Quy mô: 180 gian hàng của các đơn vị trong và ngoài nước. - Hoạt động bên lề Hội chợ: Tổ chức Lễ Khai mạc; Hội nghị, Hội thảo chuyên đề, Diễn đàn giao thương trực tiếp giữa Doanh nghiệp Việt Nam và Doanh nghiệp nước ngoài, tổ chức khu triển lãm máy nông nghiệp, công nghệ sau thu hoạch và vật tư thiết bị nông nghiệp, không gian quảng bá sản phẩm du lịch nông nghiệp, không gian trải nghiệm ẩm thực văn hóa vùng miền	Phòng Tổ chức Sự kiện và DVTM (Cao Thị Hiền: 0949.559.034)
6	Hội chợ Làng nghề và sản phẩm Việt Nam OCOP lần thứ 20 - năm 2024	Tháng 10.2024	Số 489 Hoàng Quốc Việt, Hà Nội.	- Quy mô: 150 gian hàng - Hoạt động bên lề Hội chợ: Các chương trình Hội nghị, Hội thảo chuyên đề, Tổ chức Hội thi sản phẩm Thủ công mỹ nghệ năm 2024; thao diễn nghề truyền thống, hoạt động tôn vinh sản phẩm thủ công mỹ nghệ đạt giải tại các hội thi	Phòng Tổ chức Sự kiện và DVTM (Bùi Phạm Hùng: 0912.361.886)

7	Tổ chức không gian triển lãm và giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với Hội chợ Làng nghề Việt Nam lần thứ 20 năm 2024	Quý IV.2024	Hà Nội	- Quy mô 400m2 - 450m2 quảng bá sản phẩm, chương trình OCOP - Các sự kiện bên lề: livestream quảng bá, thao diễn nghề, biểu diễn văn hoá, ẩm thực...	Phòng Tổ chức Sự kiện và DVTM (<i>Bùi Phạm Hùng</i> : 0912.361.886)
8	Tổ chức sự kiện Tuần lễ giới thiệu, kết nối ẩm thực nông sản Việt Nam gắn với hệ thống cơ quan ngoại giao, tham tán nước ngoài ở Việt Nam	Quý IV.2024	Hà Nội	- Chủ đề Tuần lễ: đồ uống, gia vị, sản phẩm truyền thống của Việt Nam - Nội dung: + Tổ chức các không gian giới thiệu về sản phẩm gia vị, đồ uống của các địa phương; + Tổ chức không gian thao diễn, trải nghiệm sản phẩm, ẩm thực và đồ uống; + Toạ đàm, giới thiệu văn hóa và ẩm thực, + livestream quảng bá...	Phòng Hỗ trợ PT OCOP và DLNT (<i>Vũ Thủy Linh</i> : 0975.761.152)
9	Tổ chức không gian trưng bày sản phẩm OCOP Việt Nam trong khuôn khổ diễn đàn kết nối sản phẩm OCOP vùng đồng bằng sông Cửu Long	Quý IV.2024	Đồng bằng sông Cửu Long	Tổ chức không gian quảng bá chương trình, sản phẩm OCOP gắn với Kế hoạch tổ chức Diễn đàn kết nối sản phẩm OCOP vùng ĐBSCL hàng năm	Phòng TT và HTQT (<i>Vũ Thị Hương</i> : 0979.492.837)
10	Hội chợ quốc tế sản phẩm OCOP và hàng thủ công mỹ nghệ tại Việt Nam	Quý IV.2024	Hà Nội	- Quy mô: 2000 - 2500m2 triển lãm, trưng bày - Nội dung chính: + Xây dựng khu triển lãm trưng bày và tôn vinh sản phẩm OCOP Việt Nam; + Tổ chức khu triển lãm, trưng bày sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP của các nước trên thế giới; + Tổ chức không gian thao diễn nghề, biểu diễn ẩm thực, các tiết mục văn hóa, văn nghệ đặc sắc của Việt Nam và một số quốc gia; + Diễn đàn kết nối cho sản phẩm OCOP và thủ công mỹ nghệ với hệ thống các kênh phân phối hiện đại và cộng đồng người Việt Nam tại các nước trên thế giới + Toạ đàm phát triển sản phẩm từ các nhà sáng tạo nội dung và các nhà bán hàng trên nền tảng TikTok	Phòng Hỗ trợ PT OCOP và DLNT (<i>Đinh Diệu Hà</i> : 0977.157.175)

11	Tổ chức các sự kiện quảng bá, hỗ trợ kết nối các mô hình du lịch nông thôn tiêu biểu với hệ thống các đơn vị lữ hành	Năm 2024	02 chương trình tại Long An và TP.HCM	- Tổ chức các hoạt động quảng bá, kết nối các mô hình du lịch nông thôn tiêu biểu với hệ thống các đơn vị lữ hành trong và ngoài nước. - Nội dung chính: + Tổ chức không gian triển lãm để trưng bày, giới thiệu, quảng bá về sản phẩm, văn hoá đặc trưng của địa phương nơi tổ chức sự kiện + Tổ chức chương trình tọa đàm, diễn đàn, hội nghị kết nối cung - cầu du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với các sự kiện + Tổ chức các chương trình khảo sát, trải nghiệm, thăm quan mô hình du lịch nông thôn tiêu biểu	Phòng Hỗ trợ PT OCOP và DLNT (<i>Trần Thị Thu Minh:</i> 0915.189.981)
12	Xây dựng vận hành gian hàng nông sản Việt Nam trên nền tảng thương mại điện tử và mạng xã hội Trung Quốc	Năm 2024	Toàn quốc	- Hình thành gian hàng TMĐT cho các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận và bán sản phẩm vào thị trường Trung Quốc, - Cụ thể hoá thoả thuận hợp tác giữa Trung tâm và Tập đoàn Sunwah của Trung Quốc	Phòng TT và HTQT (<i>Bùi Thị Yến:</i> 0966.843.010)
13	Lớp bồi dưỡng kiến thức xúc tiến thương mại và thương mại điện tử cho hợp tác xã nông nghiệp	Năm 2024	Trên địa bàn các tỉnh Quảng Nam, Lào Cai, Bắc Giang, Điện Biên.	- Số lớp: 04 lớp, mỗi lớp 35 học viên. - Nội dung: Xúc tiến thương mại và thương mại điện tử; Hướng dẫn chuẩn bị nội dung, sản phẩm, hậu cần tham gia kinh doanh thương mại điện tử và thương mại điện tử xuyên biên giới; Thương hiệu và bao bì, nhãn mác; xu hướng về bao bì, nhãn mác cho nông sản; Định hướng sản xuất, phương pháp kiến tạo sản phẩm, dịch vụ theo xu hướng thị trường và theo chuỗi giá trị nông sản. - Đối tượng: Cán bộ quản lý HTX, thành viên HTX nông nghiệp.	Phòng TVKN và PTTT (<i>Phạm Anh Tú:</i> 0936467216)
14	Tổ chức các hoạt động quảng bá cho du lịch nông thôn Việt Nam trên nền tảng TikTok	Năm 2024	Toàn quốc	Đề xuất tổ chức chuỗi sự kiện trên 05 tỉnh, thành phố (Long An, Lào Cai, Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Cần Thơ)	Phòng Hỗ trợ PT OCOP và DLNT (<i>Nguy Thị Nguyên Hồng:</i> 0943.791.569)