

Số: 10732/KH-UBND

Khánh Hòa, ngày 25 tháng 9 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động chào mừng tỉnh Khánh Hòa hoàn thành mục tiêu đón 9 triệu lượt khách du lịch và phát động kích cầu du lịch những tháng cuối năm 2024

Thực hiện Chương trình hành động ngành du lịch năm 2024 theo Quyết định số 3412/QĐ-UBND ngày 29/12/2024 của UBND tỉnh, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động chào mừng tỉnh Khánh Hòa hoàn thành mục tiêu đón 9 triệu lượt khách du lịch và phát động kích cầu du lịch những tháng cuối năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức các hoạt động, sự kiện nhằm đánh dấu, chào mừng ngành du lịch Khánh Hòa hoàn thành sớm các chỉ tiêu kế hoạch đặt ra trong năm 2024. Truyền thông, quảng bá du lịch Nha Trang – Khánh Hòa là điểm đến “an toàn, chất lượng, hấp dẫn và thân thiện”.

- Tri ân, vinh danh, khen thưởng những tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp cho sự phát triển của ngành du lịch trong thời gian vừa qua thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh Khánh Hòa.

- Tăng cường vận động các doanh nghiệp dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh triển khai các hoạt động, sản phẩm nhằm kích cầu thu hút khách du lịch đến với Nha Trang – Khánh Hòa những tháng cuối năm 2024, phấn đấu đạt được kết quả, chỉ tiêu cao nhất cho ngành du lịch Khánh Hòa, tạo bước tăng trưởng mạnh mẽ cho năm 2025.

- Huy động các nguồn lực tham gia từ các cơ sở lưu trú, đơn vị lữ hành, các nhà hàng, khu điểm du lịch, vui chơi giải trí, đảm bảo tính đồng bộ, khả thi, chất lượng và hiệu quả trong quá trình triển khai các phương án kích cầu du lịch trong những tháng cuối năm 2024.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động, sự kiện diễn ra đặc sắc, phong phú, phục vụ hiệu quả cho khách du lịch và người dân tham gia. Việc xây dựng, bố trí các hoạt động, sự kiện phải hợp lý, tạo thành tổng thể chung và nêu bật được các chủ đề trọng tâm.

- Chú trọng đến sự đa dạng, chất lượng của các chương trình tour, sản phẩm kích cầu du lịch, hình thức khuyến mãi, hoạt động quảng bá xúc tiến điểm đến tại chương trình lần này.

- Công tác tổ chức phải đảm bảo tính hiệu quả, an toàn, tiết kiệm và sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan đơn vị.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức Chương trình đón vị khách du lịch thứ 9 triệu đến Nha Trang - Khánh Hòa năm 2024

- Thời gian thực hiện: Dự kiến vào sáng ngày 01/10/2024.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Vietnam Airlines chi nhánh Nha Trang, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, Đại diện Cảng vụ hàng không miền Trung tại Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh, Công an cửa khẩu Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh, Chi cục Hải quan sân bay quốc tế Cam Ranh, Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh, Công ty Cổ phần Nhà ga quốc tế Cam Ranh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Địa điểm tổ chức: Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh.

- Thành phần đại biểu: Lãnh đạo UBND tỉnh, Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, Vietnam Airlines và một số sở, ban ngành, địa phương của tỉnh; đại diện lãnh đạo các cơ quan, đơn vị tại Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh; phóng viên các cơ quan thông tấn báo chí và đại diện một số doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung thực hiện: Chào mừng, tặng quà lưu niệm cho các vị khách trên chuyến bay của Vietnam Airlines số hiệu VN441 từ Incheon (Hàn Quốc) đến sân bay quốc tế Cam Ranh lúc 09 giờ 50; trao tặng 03 phần quà cho những vị khách thứ 8.999.999, 9.000.000 và 9.000.001; các cơ quan truyền thông báo chí đến dự và đưa tin.

- Kinh phí tổ chức: Xã hội hóa và ngân sách nhà nước.

2. Tổ chức Chương trình công bố du lịch Khánh Hòa đạt 9 triệu lượt khách và phát động kích cầu du lịch chủ đề “Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, đến để yêu” (viết tắt là Chương trình công bố du lịch Khánh Hòa)

- Thời gian thực hiện: Dự kiến vào tối ngày 13/10/2024.

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.

- Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, UBND thành phố Nha Trang và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Địa điểm tổ chức: Quảng trường 2/4, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

- Thành phần đại biểu:

+ Mời Lãnh đạo Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân, Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh;

+ Lãnh đạo các sở, ban, ngành, địa phương của tỉnh;

+ Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các hội, hiệp hội có liên quan;

+ Các cơ quan thông tấn báo chí;

+ Đại diện các hãng hàng không và doanh nghiệp tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung thực hiện:

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.

+ Công bố du lịch Khánh Hòa đạt cột mốc đón 9 triệu lượt khách.

+ Phát biểu tri ân của Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.

+ Vinh danh, cảm ơn các sở ban, ngành, địa phương, cơ quan thông tấn báo chí, doanh nghiệp, đơn vị có nhiều đóng góp cho sự phát triển của ngành du lịch Khánh Hòa.

+ Giới thiệu và phát động chương trình kích cầu du lịch 3 tháng cuối năm 2024 của ngành du lịch Khánh Hòa.

+ Chương trình biểu diễn nghệ thuật.

- Kinh phí tổ chức: Xã hội hóa.

3. Tổ chức họp báo công bố sự kiện tỉnh Khánh Hòa đạt 9 triệu lượt khách du lịch và phát động chương trình kích cầu du lịch

- Thời gian thực hiện: Dự kiến đầu tháng 10/2024.

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.

- Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Địa điểm tổ chức: Thành phố Nha Trang.

- Thành phần đại biểu: Sở Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và một số cơ quan, đơn vị có liên quan; các cơ quan thông tấn báo chí và đại diện một số doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Kinh phí tổ chức: Xã hội hóa.

4. Triển khai các sản phẩm kích cầu du lịch Nha Trang – Khánh Hòa

- Thời gian thực hiện: Dự kiến từ ngày 01/10 đến hết ngày 31/12/2024.
- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.
- Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch, các doanh nghiệp du lịch dịch vụ trên địa bàn tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Triển khai thực hiện: Đăng tải và truyền thông, quảng bá trên các trang website, fanpage của Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, các doanh nghiệp, các cơ quan truyền thông báo chí và các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Kinh phí tổ chức: Nguồn xã hội hóa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai tổ chức chương trình đón vị khách du lịch thứ 9 triệu đến Nha Trang - Khánh Hòa năm 2024 tại Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh.
- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh tham mưu lịch trình của Lãnh đạo tỉnh tại các hoạt động, sự kiện nêu trên.
- Phối hợp, hỗ trợ Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa thực hiện các công tác tổ chức chương trình công bố du lịch Khánh Hòa, chương trình họp báo giới thiệu chuỗi hoạt động trong Kế hoạch, chương trình sản phẩm kích cầu và các sự kiện liên quan khác; xây dựng danh sách khách mời, bố trí chỗ ngồi của các đại biểu tại chương trình công bố du lịch Khánh Hòa; vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia triển khai các chương trình, sản phẩm kích cầu du lịch Khánh Hòa trong những tháng cuối năm 2024.
- Theo dõi, tham mưu UBND tỉnh các công tác tổ chức khác có liên quan.

2. Sở Văn hóa và Thể thao

- Hướng dẫn và thẩm định nội dung các chương trình văn hóa nghệ thuật diễn diễn ra trong chương trình công bố.
- Phối hợp, hỗ trợ thực hiện công tác tuyên truyền cổ động trực quan về các hoạt động, sự kiện trên đường phố.
- Nghiên cứu, tham mưu UBND tỉnh tổ chức các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao nhằm kích cầu du lịch trong 3 tháng cuối năm 2024.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Du lịch hướng dẫn cổng/trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh tuyên truyền về sự kiện, các hoạt động chào mừng

tỉnh Khánh Hòa hoàn thành mục tiêu đón 9 triệu lượt du khách và các chương trình kích cầu du lịch.

- Phối hợp với Sở Du lịch cung cấp thông tin về sự kiện, các hoạt động chào mừng tỉnh Khánh Hòa hoàn thành mục tiêu đón 9 triệu du khách và chương trình kích cầu du lịch đến các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Cung cấp danh sách các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh để Sở Du lịch mời tham dự và đưa tin về sự kiện.

4. Sở Y tế

Phối hợp bố trí xe cấp cứu, y sĩ trực trong suốt thời gian diễn ra chương trình công bố du lịch Khánh Hòa.

5. Sở Giao thông Vận tải

Phối hợp với UBND thành phố Nha Trang, Công an tỉnh thực hiện việc đảm bảo an toàn giao thông trong các đêm diễn ra chương trình công bố du lịch Khánh Hòa.

6. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

Phối hợp với Sở Du lịch theo dõi, kiểm tra, đôn đốc triển khai công tác tổ chức các hoạt động, sự kiện nêu trên.

7. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, phương án và thực hiện đảm bảo an toàn, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy trong thời gian diễn ra chương trình công bố du lịch Khánh Hòa.

8. Ủy ban nhân dân thành phố Nha Trang

- Phối hợp, hỗ trợ bàn giao mặt bằng; tạo điều kiện cho các đơn vị tập kết vật tư thiết kế thi công, tháo dỡ phục vụ công tác tổ chức chương trình công bố du lịch Khánh Hòa.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Giao thông vận tải, Công an tỉnh, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các cơ quan liên quan triển khai đảm bảo an toàn giao thông, an ninh trật tự trong thời gian diễn ra chương trình công bố du lịch Khánh Hòa.

- Hỗ trợ bố trí nhà vệ sinh lưu động tại khu vực Quảng trường 2/4 để phục vụ cho đại biểu và du khách; bố trí các điểm giữ xe cho nhân dân và du khách tại các khu vực xung quanh tổ chức chương trình công bố du lịch Khánh Hòa.

- Hỗ trợ vệ sinh môi trường xung quanh và khu vực tổ chức hoạt động trước, trong và sau thời gian diễn ra chương trình công bố du lịch Khánh Hòa.

9. Công ty Cổ phần điện lực Khánh Hòa

Đảm bảo nguồn điện phục vụ cho hoạt động trong suốt quá trình tổ chức hoạt động chương trình công bố du lịch Khánh Hòa; bàn giao nguồn điện sử dụng cho Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.

10. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Khánh Hòa

Hỗ trợ công tác truyền thông, quảng bá về về sự kiện ngành du lịch Khánh Hòa hoàn thành sớm mục tiêu đón 9 triệu lượt khách của năm 2024 và truyền thông, giới thiệu về các chương trình kích cầu, thu hút sự quan tâm khách du lịch và người dân đối với các hoạt động, sự kiện; thực hiện các phóng sự và đưa tin liên quan đến các hoạt động, sự kiện trong kế hoạch.

11. Hiệp hội Du lịch Nha Trang - Khánh Hòa

- Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng chi tiết và triển khai các hoạt động, sự kiện, nội dung của Kế hoạch; trong đó, trọng tâm là chương trình công bố du lịch Khánh Hòa đạt 9 triệu lượt khách và phát động kích cầu du lịch chủ đề “*Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, đến để yêu*”; vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đồng hành, hỗ trợ, tài trợ tổ chức chương trình công bố du lịch Khánh Hòa, chương trình họp báo và các hoạt động, sự kiện liên quan; xem xét, lựa chọn các tổ chức, cá nhân tiêu biểu có đóng góp cho sự phát triển của ngành du lịch trong thời gian vừa qua để vinh danh tại chương trình công bố du lịch Khánh Hòa; chuẩn bị biểu trưng, hoa, quà tặng cho các tổ chức, cá nhân nêu trên.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác thông tin tuyên truyền quảng bá trên các kênh thông tấn báo chí; triển khai tổ chức họp báo giới thiệu chuỗi hoạt động, sự kiện nêu trên và chương trình, sản phẩm kích cầu; nghiên cứu, lựa chọn và mời nhân vật hoặc nhóm nhạc có sức ảnh hưởng đến truyền thông để tạo sức hút cho các hoạt động, sự kiện nói riêng và quảng bá cho ngành du lịch Khánh Hòa nói chung.

- Xây dựng nội dung, kịch bản chi tiết chương trình công bố du lịch Khánh Hòa, gửi Sở Du lịch và Sở Văn hóa và Thể thao xem xét, thẩm định, góp ý để hoàn thiện và triển khai thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch xây dựng danh sách khách mời, kế hoạch đón tiếp, ăn ở (nếu có); bố trí chỗ ngồi, bảng tên của đại biểu tại chương trình công bố du lịch Khánh Hòa.

- Phối hợp với UBND thành phố Nha Trang để bàn giao mặt bằng; thực hiện phương án mặt bằng tổ chức, thiết kế thi công, dàn dựng sân khấu, in ấn các loại ấn

phẩm, tài liệu, thư mời đại biểu và các hạng mục liên quan khác để tổ chức chương trình công bố du lịch Khánh Hòa.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để bố trí điện, vệ sinh môi trường và các hạng mục liên quan cho khu vực diễn ra chương trình công bố du lịch Khánh Hòa.

- Phối hợp với UBND thành phố Nha Trang, Công an tỉnh thực hiện kế hoạch bảo vệ, đảm bảo an ninh an toàn, phòng cháy chữa cháy chu đáo tại khu vực tổ chức chương trình công bố du lịch Khánh Hòa.

- Chủ trì phối hợp với các doanh nghiệp và đơn vị liên quan xây dựng các chương trình, sản phẩm kích cầu du lịch Khánh Hòa trong những tháng cuối năm 2024 đặc sắc, thể hiện nét đặc trưng địa phương nhằm thu hút du khách.

12. Chi nhánh Tổng công ty Đường sắt Việt Nam - Khai thác Đường sắt Phú Khánh

- Nghiên cứu, triển khai các hoạt động, sự kiện để hưởng ứng chào mừng ngành du lịch Khánh Hòa hoàn thành sớm mục tiêu đón 9 triệu lượt khách của năm 2024.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa để xây dựng các gói khuyến mãi, kích cầu du lịch bằng đường sắt để thúc đẩy thu hút tăng trưởng lượng du khách đến Khánh Hòa trong những tháng cuối năm 2024 và năm 2025.

13. Chi nhánh Nha Trang - Công ty Cổ phần Vinpearl

- Nghiên cứu, triển khai các hoạt động, sự kiện để hưởng ứng chào mừng ngành du lịch Khánh Hòa hoàn thành sớm mục tiêu đón 9 triệu lượt khách của năm 2024.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa để xây dựng các gói khuyến mãi, kích cầu du lịch để thúc đẩy thu hút tăng trưởng lượng du khách đến Khánh Hòa trong những tháng cuối năm 2024 và năm 2025.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động chào mừng tỉnh Khánh Hòa hoàn thành mục tiêu đón 9 triệu lượt khách du lịch và phát động kích cầu du lịch những tháng cuối năm 2024, UBND tỉnh đề nghị các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (báo cáo);
- Cục Du lịch quốc gia (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các cơ quan, đơn vị tại mục III (p/hợp);
- Lưu: VT, NcT, NN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Hữu Hoàng